

FICHE DE POSTE :
ALTERNANT.E AU SERVICE COMMERCIAL, GROUPES, ÉVÈNEMENTIEL

Contexte :

Le Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie a ouvert ses portes au public en octobre 2019. Alliant multimédias, graphisme, maquettes et vestiges archéologiques, le musée plonge ses visiteurs dans la célèbre bataille qui opposa Vercingétorix à Jules César en 52 avant notre ère. Il offre également les clés de découverte de l'oppidum de Gergovie, cité fortifiée gauloise qui fut une place forte du peuple arverne, ainsi que des exceptionnels panoramas visibles depuis le Plateau de Gergovie, faisant le lien avec le récent classement à l'UNESCO de la Chaîne des Puys et de la faille de Limagne.

Le Musée de Gergovie prend place parmi les lieux emblématiques de France qui sont dédiés à l'histoire gauloise, aux côtés d'Alésia et de Bibracte. Il renforce ainsi l'offre des sites touristiques majeurs du Puy-de-Dôme, avec l'ambition d'être un vecteur d'attractivité nationale et internationale qui bénéficiera à l'activité économique locale.

Depuis son ouverture, près de 60 000 visiteurs ont été accueillis au musée. Le projet est porté par Mond'Arverne Communauté et soutenu par le Département, la Région, l'Etat et l'Europe.

Mission :

L'alternant.e prendra place au sein d'une équipe de 9 personnes afin de promouvoir et contribuer au rayonnement du Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie.

Il ou elle sera sous la responsabilité du service commercial / groupes / évènementiel et en collaboration avec le service marketing et communication.

II/Elle aura pour missions :

Gestion clientèle :

- Accueil et renseignement client (physique, téléphonique, mail)
- Devis
- Facturation
- Elaboration du planning de réservations et visites

Commercialisation :

- Suivi et construction de l'offre privatisation du musée :
 - Travail sur le cadre réglementaire et tarifaire.
 - Administratif (élaboration contrat de mise à disposition des espaces, conditions générales de ventes privatisation)
 - Rencontre et recherche de nouveaux partenaires traiteurs, agences évènementielles...
 - Elaboration de divers documents de communication à destination des clients et des partenaires (chartes d'utilisation des lieux, photos, espaces, nouveautés)
- Prospection clientèle, démarchage, rendez-vous clients
- Relation avec partenaires établis

- Accompagnement lors des tournées auprès de partenaires BtoB : camping, hôtels, autres sites touristiques

Marketing :

- Base de données groupe : scolaire, adulte, entreprises, autocaristes, agences voyages...
- Veille et benchmarking sur d'autres sites similaires sur des offres groupes et privatisations
- Suivi marketing pour privatisation et groupe en lien avec le service communication promotion
- Travail sur l'élaboration de plaquettes groupes en communication-promotion
- Présence sur des salons et autres événements pour représenter le Musée

Remarques :

- Disponibilité en soirée et week-end lors d'évènements ou privatisations
- D'autres missions très ponctuelles pourront être confiées par d'autres services : accueil, boutique.

Profil recherché :

À partir d'un niveau Bac +2 dans les domaines suivants : commerce, communication, marketing, culture, tourisme.

Avoir une appétence et / ou des connaissances dans le domaine culturel et / ou touristique.

Avoir de solides connaissances dans le domaine de la commercialisation et / ou du marketing.

En alternance – si possible sur des semaines complètes (les formats 2 jours entreprise / 3 jours en école sont difficilement compatibles avec les activités et besoins du Musée)

Compétences requises :

- Maîtrise du pack Office
- Sens du service client
- Sens de la communication
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation
- Rigueur
- Travail en équipe
- Capacités d'analyse
- Capacité de décision
- Force de proposition
- Capacité à se remettre en question
- Curiosité
- Dynamisme
- Agilité
- Gestion des priorités

Début de la mission : à partir de septembre 2022

Contrat : contrat d'apprentissage

Rémunération : légale

Contact : Pour déposer votre candidature :

CV + Lettre de motivation à esther.zeglen@musee-gergovie.fr

Objet : candidature poste d'alternance Service Commercial.