

FICHE DE POSTE : Chargé(e) de réservations groupes
Pour le Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie
(GIP Gergovie et Sites arvernes)

Résumé :

Le GIP pour la préservation, la valorisation et le développement du Plateau de Gergovie et des Sites Arvernes est en charge de la mise en valeur du plateau de Gergovie et des sites archéologiques de Corent et de Gondole. Il est porté par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Département du Puy-de-Dôme, Mond'Arverne Communauté, Clermont Auvergne Métropole, la commune de la Roche-Blanche et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. Le GIP Gergovie et Sites Arvernes est le gestionnaire du Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie et du plateau de Gergovie, en partenariat avec l'Etat.

Le Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie présente la bataille de Gergovie, la vie des Arvernes dans les différents *oppida*, et plus généralement le site de Gergovie. Le musée accueille environ 45 000 visiteurs par an, dont 15% en groupes, et organise des médiations sur les différents sites Arvernes (Corent, Gondole). Le plateau de Gergovie est un lieu touristique mais aussi de balades et de loisirs pour les habitants du bassin clermontois. Chaque année, près de 300 000 personnes le fréquentent, des visiteurs individuels comme des groupes scolaires ou adultes.

Dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité, le GIP Gergovie et sites arvernes recherche un.e chargé.e de réservation / commercialisation des visites groupes sur le site de Gergovie (Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie).

D'un profil tourisme et / ou culture, il/elle devra effectuer différentes tâches en autonomie et assurer différentes missions liées aux pôles « Service des publics » et « Communication / commercialisation / partenariat » du musée.

Missions :

Le/la chargé.e de réservation / commercialisation des visites groupes prendra place au sein d'une équipe de 15 personnes afin de promouvoir et contribuer au rayonnement du Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie. Il/elle sera sous la responsabilité du chef du service « Communication / commercialisation / partenariat ».

Il/Elle aura pour missions :

- Accueil et conseils personnalisés
- Elaboration des offres commerciales
- Suivi des dossiers de réservations
- Facturation et suivi comptable
- Gestion des plannings
- Reporting mensuel de l'activité et analyse de fréquentation
- Amélioration de l'offre en collaboration avec les autres services

Remarques : Quelques événements en soirée (privatisations, vernissage) peuvent nécessiter la présence exceptionnelle du / de la salarié(e).

D'autres missions pourront être confiées par d'autres services : accueil - billetterie, boutique (très ponctuel).

Profil recherché :

Avoir de solides connaissances en gestion de groupes et réservation.

Avoir une forte appétence et / ou des connaissances dans le domaine touristique et / ou culturel.

Une première expérience sur un poste similaire est demandée.

Formation :

Formation dans le secteur du tourisme (BTS minimum)

Permis B + véhicule personnel

Compétences requises :

- Sens de l'organisation
- Sens du service client
- Travail en équipe
- Maîtrise des outils bureautiques
- Connaissance de logiciels de facturation

Information sur le contrat :

- Contrat à temps complet d'une durée de 4 mois (prolongation possible)
- Début du contrat : 24 août 2026
- Rémunération selon expérience
- Mutuelle d'entreprise prise en charge à 50%
- Lieu de travail : Musée de Gergovie, plateau de Gergovie, 63670 La Roche Blanche

Lettre de motivation et CV à envoyer avant le 17/06/2026 à : sylvain.depale@musee-gergovie.fr

Contact :

Sylvain Depale, chef de service communication, commercial et partenariats

sylvain.depale@musee-gergovie.fr / 04 73 60 63 67

Esther Zeglen, Chargée de développement commercial groupes et événements

esther.zeglen@musee-gergovie.fr / 04 73 60 16 93